

GDYŃSKIE CENTRUM EXPERYMENT NA SZÓSTKĘ!



Fot. Materiały prasowe www.experiment.gdynia.pl (4)

czwartek, 11 września 2014 r.
Nr 32 (250) NAKŁAD 15 000 EGZ.

**Najchętniej
czytana gazeta
w Gdyni**



Lepszego prezentu na pierwszą rocznicę przeprowadzki Centrum Nauki EXPERYMENT nie mogło sobie wyobrazić. Gdyniska wystawa interaktywna wygrała w dwunastej edycji konkursu na najlepszy produkt turystyczny województwa pomorskiego, organizowanego przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną. **str. 3**

Miasto przyjazne mieszkańcom

Z Michałem Guciem,
wiceprezydentem Gdyni,
rozmawia Dorota Korbut.

„Ostatnie cztery
lata to czas ważny
dla Gdyni i dobrze
wykorzystany.”



str. 4

39. Festiwal Filmowy!

Pokazem cyfrowo odnowionego i ponownie zmontowanego filmu „Potop Redivivus” Jerzego Hoffmana zainaugurowany zostanie 39. Festiwal Filmowy w Gdyni. Największe wydarzenie w polskiej kinematografii odbędzie się w dniach 15-20 września. **str. 3**

Credit Center DanBet

- kredyty konsolidacyjne, hipoteczne, gotówkowe
- kredyty bankowe, pozabankowe,
- chwilówki,
- pożyczki

Danuta - 515 034 500
Beata - 510 572 379

Gdynia Chylonia,
Krzywoustego 12
(wejście od Puckiej)
e-mail: biuro@danbet.eu

TAXI HALLOExpress

Hallo Express Taxi
Zrzeszenie Transportu
Prywatnego w Gdyni

191-90 58 624 16 24
58 623 18 18
602 11 91 90

www.halloexpress.com
ztp.gdynia@wp.pl



Noc z klasą!

Już 12 września w Sopocie odbędzie się pierwsza impreza z cyklu **Classic Night**. W programie liczne atrakcje i niespodzianki.

Organizatorami pierwszej edycji imprezy **Classic Evening** jest firma Marietta Mariage oraz Unique Club & Lounge, gdzie odbędzie się wydarzenie. Oficjalnego otwarcia dokona o godz. 20.30 Jarosław Waśkiewicz, redaktor naczelny Biznesnafali.pl, który wystąpi w roli prowadzącego.

W ten wieczór sopocki deptak przed Unique Club & Lounge zamieni się w wybieg modowy pełen pięknych kobiet, ekskluzywnych sukien ślubnych Marietty Mariage, biżuterii YES, wyjątkowych ubrań marki ZAYDER oraz MAGNIFIC. Nie zabraknie pokazów szkoły baletowej, muzyki na żywo, niepowtarzalnych modeli samochodów marki BMW Zdunek oraz atmosfery, jakiej Sopot

dotychczas nie miał okazji przedstawić szerszej publiczności.

A oto szczegółowy program. Pomiędzy godz. 21.00 a 21.30 odbędzie się pokaz firmy ZAYDER, następnie przewidziano popisy tancerek oraz muzykę na żywo, pokaz firmy MAGNIFIC zaś o godz. 21.45 rozpocznie się pokaz sukien ślubnych Marietta Mariage Polska, połączony z prezentacją biżuterii YES. Po zakończeniu pokazów zacznie się bankiet, podczas którego odbędzie się loteria wizytówkowa oraz rozdane zostaną wyjątkowe niespodzianki od partnerów i sponsorów wydarzenia. Organizatorzy przewidują także przerwę na tort wraz z poczęstunkiem. **DK**

Gdyński przysmak

Falujące śledzie przypominały o morskim charakterze miasta, a ceviche zabrały smakoszy w daleką kulinarną podróż do Peru. Życie osłodziły ciasteczkowe lizaki i lody „Bursztynowy szlak”.

Wymienione potrawy to zwycięzcy poprzednich edycji konkursu Gdyński Przystmak, organizowanego przez Agencję Rozwoju Gdyni. Teraz przyszedł czas na nowe danie, które oczaruje gdyńskie podniebienia. Właśnie ruszyła czwarta odsłona tego wydarzenia. „Bogactwo lasów i ogrodów przełomu lata i jesieni” - tak brzmi motyw przewodni, którym powinni się kierować wszyscy kulinarni amatorzy, marzący o udziale w konkursie.

Poprzednie edycje ograniczały się do stworzenia przystawki, deseru i dania głównego. Teraz panuje



Fot. gdynia.pl

pełną dowolność, warunkiem jest wykorzystanie w potrawie tego, co zrodziła leśna lub ogrodowa natura. Przygotowując potrawę, należy pamiętać o inspiracjach gdyńskich.

- Biorąc pod uwagę bliskość Trójmiejskiego Parku Krajo-

brazowego, kaszubski rodowód miasta, czy koloryt gdyńskich ogrodów i ogródków, nie powinno być z tym problemu - mówi Witold Okun z Agencji Rozwoju Gdyni.

Dalsze zasady są równie proste. Gotowej potrawie należy zrobić zdjęcie, a następnie przesłać wraz z przepisem na adres projekty@arg.gdynia.pl, lub do siedziby ARG (Al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia) do 22 września. Potrawy będą oceniane gdyńscy restauratorzy, a laureatów atrakcyjnych nagród poznamy podczas VI Weekendu Kulinarnego Gdyni, który odbędzie się w dniach 26-28 września. **DK**

Przepis na „Słodkie koło ratunkowe”

Składniki:

Opakowanie ciasta francuskiego
Budyń śmietankowy
0,5 l mleka
2 łyżki cukru
łyżka masła
1 jajko
1 łyżka cukru trzcinowego
Owoce do dekoracji - maliny
oraz starta czekolada

Budyń rozpuścić w ¾ szklanki mleka i dodać 2 łyżki cukru. Pozostałe mleko zagotować dodając łyżkę masła, następnie wlać przygotowany roztwór. Gotować jeszcze chwilę energicznie mieszając. Budyń odstawić do ostygnięcia.

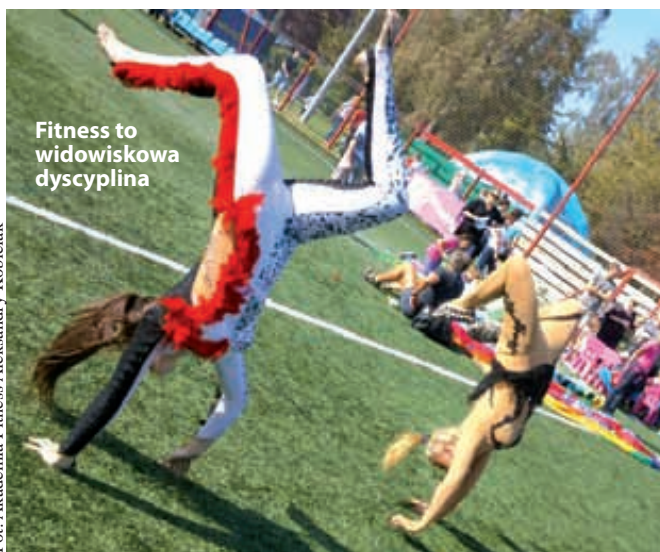
Ciasto francuskie rozkładamy i wycinamy z niego krążki. Obręcze robimy z dwóch pełnych krążków złożonych jeden na drugi, mniejszym kieliżkiem wycinamy środki (na komplet składa się jeden pełny krążek i dwie obręcze). Gotowe koszyki posmarować roztrzepanym jajkiem i posypać cukrem trzcinowym. Na papierze do pieczenia układamy spód, na to dwie obręcze i pieczemy około 10 minut w temperaturze 220 stopni. Po upływie czasu wyciągnąć koła z piekarnika i odstawić do ostygnięcia. Każde koło napełnić budyniem. Udekorować malinami i startą czekoladą.

Zawody fitness w Gdańsku

To będą wyjątkowe zawody, na których znajdują się m. in. kategorie takie, jak: FIT-KID – układy fitness taneczno-gimnastyczne z elementami show dzieci w przedziale wiekowym od 8 do 16 lat, Fitness Figure – w którym zawodniczki wchodzi na scenę w stroju dwuczęściowym w butach na wysokim obcasie, gdzie oceniana jest symetria i jakość ciała, a także kulturystyka niepełnosprawnych.

W sobotę 27 września w Miejskiej Hali Sportowej na ul. Kołobrzeskiej 61 ruszy Grand Prix Fitness Aleksandry Kobielałak. Zawody fitness w Gdańsku to pierwsza edycja otwartego konkursu z cyklu sportów sylwetkowych i gimnastycznych pod patronatem Pawła Adamowicza, prezydenta Gdańska. Fitness jako dyscyplina sportowa to złożoność wielu dyscyplin sportowych, dająca alternatywę dla kontynuacji kariery sportowej przy mniejszych obciążeniach na zdrowia.

W trakcie imprezy dodatkową atrakcją będzie festyn, na którym zobaczymy między innymi pokazy taneczne, warsztaty fitness i zumbę i



Fitness to widowiskowa dyscyplina

Fot. Akademia Fitness Aleksandry Kobielałak

wiele innych atrakcji, także dla najmłodszych!

Celem imprezy jest promowanie zdrowego stylu życia oraz aktywności fizycznej, szczególnie wśród dzieci i młodzieży. Serdecznie zapraszamy!

Dodatkowe informacje na temat zawodów można znaleźć na stronie <http://aleksandrakobielałak.bloog.pl>, działa także strona wydarzenia na portalu Facebook [https://www.facebook.com/events/926429354039128/\(GB\)](https://www.facebook.com/events/926429354039128/(GB))

Program zawodów:

Godz. 9:00 – 11:30 weryfikacja zawodników i podział na kategorie
Godz. 12:00 - Rozpoczęcie zawodów
układ dowolny kategoria Fit-Kid, Aerobic, Classic
Godz. 15:00 rundy sylwetkowe Models, Classic, Athletic, kulturystyka niepełnosprawnych
Godz. 17:30 finał



Sin City: Damulka warta grzechu

Długo wyczekiwana premiera już na ekranach naszych kin!

Z NAMI POLUBISZ **TANIE WTORKI**

FILM 2D
14zł

FILM 3D
16zł*

* 3 zł. DOPŁATY ZA OKULARY WIELOKROTNIEGO UŻYTKU



Kino Helios Gdynia
ul. K. Górskiego 2
rezerwacja: 58 779 00 03

Kino Helios Gdańsk
ul. Kołobrzeska 41C
rezerwacja: 58 767 99 88

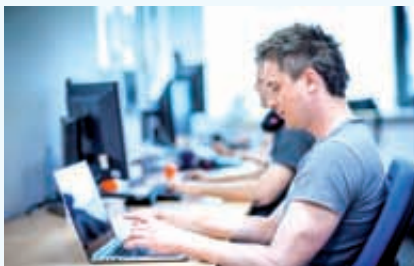
www.helios.pl

PRACA

Nowe miejsca pracy

Polska firma PGS Software rozpoczęła rekrutację do swojego oddziału w Gdańsku – w najbliższym czasie zamierza zatrudnić ok. 100 programistów oraz specjalistów IT.

PGS Software zajmuje się tworzeniem nowoczesnych aplikacji wykorzystywanych w różnych branżach m.in. finansowej, e-commerce czy social media. Zatrudnia ponad 300 specjalistów w kilku miastach i posiada oficjalne przedstawicielstwo w Londynie. W portfolio PGS Software znajduje się około 860 zakończonych projektów



SOCIAL MEDIA

Blogerzy do Gdańska

Miasto Gdańsk, organizator największego spotkania b(v)logeróww Polsce otwiera rejestrację do udziału w 5 edycji Blog Forum Gdańsk. Tegoroczna konferencja odbędzie się w Gdańsku w dniach 25-26 października 2014. Zgłoszenie do udziału w #BFG-dansk 2014 odbywa się za pomocą formularza na stronie www.blogforumgdansk.pl/pl/rejestracja.

dodatek do *Expressu*
NIERUCHOMOŚCI & Wnętrza

- DEWELOPERZY
- WYPOSAŻENIE WNĘTRZ
- ANALIZA RYNKU
- DOMY

Dowiedz się więcej o dodatku: tel. 791 764 155, e-mail: b.stanalowska@expressy.pl

Rusza 39. Festiwal Filmowy!

Pokazem cyfrowo odnowionego i ponownie zmontowanego filmu „Potop Redivivus” Jerzego Hoffmana zainaugurowany zostanie 39. Festiwal Filmowy w Gdyni. Największe wydarzenie w polskiej kinematografii odbędzie się w dniach 15-20 września.

Celem festiwalu jest promocja polskiej sztuki filmowej w kraju i za granicą, a także wyróżnienie najlepszych filmów fabularnych oraz ich twórców. Na program tegorocznej imprezy składają się: Konkurs Główny, Konkurs Młodego Kina, Przegląd Polskiego Kina Niezależnego oraz liczne sekcje pozakonkursowe, wydarzenia towarzyszące, specjalne i branżowe, pokazy specjalne i trzy uroczyste gale.



i mieszkańców miasta, gości i turystów. Stąd też duże znaczenie ma rozwój infrastruktury filmowej. Centrum festiwalowym będzie rozbudowany Teatr Muzyczny, tuż obok powstaje Gdynińskie Centrum Filmowe, które gotowe będzie już na przyszłoroczny, jubileuszowy festiwal. W trakcie tegorocznej imprezy, 20 września o godzinie 15.00 planujemy uroczystość

Konkurs Główny

Wśród trzynastu filmów zakwalifikowanych do Konkursu Głównego znalazło się sześć premier:

- „Bogowie”, reż. Łukasz Palkowski
- „Kebab i Horoskop”, reż. Grzegorz Jaroszek
- „Fotograf”, reż. Waldemar Krzystek
- „Hardkor disco”, reż. Krzysztof Skonieczny
- „Jack Strong”, reż. Władysław Pasikowski
- „Jeziorak”, reż. Michał Otlewski
- „Miasto’ 44”, reż. Jan Komasa
- „Obietnica”, reż. Anna Kazejak
- „Obywatel”, reż. Jerzy Stuhr
- „Pod Mocnym Aniołem”, reż. Wojciech Smarzowski
- „Onirica - Psie Pole”, reż. Lech Majewski
- „Sąsiedzi”, reż. Grzegorz Królikiewicz
- „Zbliżenia”, reż. Magdalena Piekorz

zawieszenia wiechy, dodatkowo poświęconą postaciom zasłużonym dla polskiego kina, operatorem dokumentującym Powstanie Warszawskie.
Oprac. DK

Bardzo udany EXPERYMENT

Teraz, w ramach eliminacji ogólnopolskich, Centrum Nauki EXPERYMENT powalczy o Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej. Gwarantuje on dostanie się do elitarnego grona najlepszych produktów Polski promowanych w ramach kampanii krajowych i zagranicznych.

- Bardzo cieszy nas zdobycie tytułu najlepszego produktu turystycznego województwa pomorskiego w konkursie Polskiej Organizacji Turystycznej - mówi Ewa Jasińska, dyrektor Centrum Nauki EXPERYMENT. - Jesteśmy dumni nie tylko z otrzymania tej prestiżowej nagrody, ale także z docenienia przez kapitułę konkursu efektów ciężkiej pracy, którą od lat wykonujemy w Gdyni dla popularyzacji nauki.

Od 2007 roku centrum cieszyło się ogromnym powodzeniem. Nową, znacznie powiększoną ekspozycję w ciągu ostatniego roku odwiedziło prawie 300 tys. gości.

- Wyróżnienie otrzymane od Pomorskiej Regionalnej

Organizacji Turystycznej daje nam ogromną motywację do jeszcze prężniejszych działań na rzecz powiększania potencjału turystycznego Gdyni i całego regionu - dodaje Ewa Jasińska.

Goście w nowym obiekcie mają do dyspozycji 200 stanowisk, 4 wystawy główne, 3 sale edukacyjno-warsztatowe, kilkudziesięciu edukatorów, a także wystawy tymczasowe, warsztaty i specjalne pokazy naukowe na żywo.

Od momentu otwarcia do końca sierpnia tego roku, EXPERYMENT odwiedziło już 283 813 gości. Łącznie przez całe wakacje było tu ponad 64 700 gości.

Dorota Korbut

Wszyscy czytają Sienkiewicza

Dwa lata temu Narodowe Czytanie zainaugurowała wspólna lektura „Pana Tadeusza” Adama Mickiewicza. W zeszłym roku, podczas drugiej odsłony akcji, w całej Polsce czytaliśmy dzieła Aleksandra Fredry. W tym roku przyszła pora na lekturę „Trylogii” Henryka Sienkiewicza.



Narodowe Czytanie w Filii nr 1

Do akcji, zainicjowanej przez Bronisława Komorowskiego - prezydenta RP, ochoczo włączyły się gdyńskie biblioteki. Poszczególne filie zadbały, by wspólne czytanie było jak najbardziej atrakcyjne. Lekturze towarzyszyły konkursy, gry i zabawy dla najmłodszych, warsztaty plastyczne i wystawy.

Filia nr 1 gościła Macieja Wiznera, aktora Teatru Miejskiego w Gdyni, który przeczytał fragment „W pustyni i w puszczy”. Dla dzieci przygotowano kolorowanki, puzzle i gry planszowe - wszystko

związane z afrykańskimi motywami. Przestrzeń biblioteki została zaaranżowana zgodnie z tematem utworu. Uczestnicy przebrali się w związany z Afryką strój własnego pomysłu. **Dorota Korbut**

Miałeś wypadek komunikacyjny

Doznałeś urazu?

Jeżeli:

- od wypadku minęło 6 miesięcy
- nadal odczuwasz ból w miejscu urazu
- leki przeciwbólowe nie pomagają

Zgłoś się do Synexus na bezpłatną wizytę lekarską

SYNEXUS CENTRUM MEDYCZNE tel. 58 731 21 90 Gdynia ul. Władysława IV 59

Miasto przyjazne mieszkańcom

Z Michałem Guciem, wiceprezydentem Gdyni, rozmawia Dorota Korbut.

- Zbliża się koniec kadencji, warto zatem pokusić się o parę słów podsumowania. Czy minione 4 lata uznaje pan za dobrze wykorzystane?

Ostatnie cztery lata to czas ważny dla Gdyni i dobrze wykorzystany. Utrwalamy swoją pozycję, miasta o wysokiej jakości życia. Składa się na to zarówno rozwój infrastruktury, jak i kolejne przedsięwzięcia włączające mieszkańców we współtworzenie naszej małej ojczyzny. Seniorzy i osoby niepełnosprawne diagnozują przestrzeń publiczną, wskazując miejsca, które wymagają korekt. Organizacje pozarządowe współtworzą polityki miejskie, rady dzielnic decydują, które drogi mają być wyremontowane na ich terenie. Jeszcze w tym roku oddanych do użytku będzie prawie 40 przedsięwzięć wskazanych

przez mieszkańców w ramach Budżetu Obywatelskiego. Te wszystko sprawia, że Gdynia jest powszechnie uważana za miasto przyjazne mieszkańcom.

- Co w ostatnich latach było najważniejsze, jeśli chodzi o kierunki rozwoju gminy: inwestycje drogowe, rozwój oświaty, rozbudowa bazy turystycznej, a może promocja miasta?

Staramy się, by miasto rozwijało się równomiernie. Przeznaczamy więc środki na przedsięwzięcia z różnych dziedzin. Węzeł Maksymiliana i poszerzenie ul. Chwarznieńskiej to kolejne ważne elementy programu drogowego miasta. Symbolem zmian gospodarczych w Gdyni jest Pomorski Park Naukowo-Technologiczny. Dzięki firmom takim, jak te wyrastają

ce w Parku, rośnie znaczenie gospodarcze naszego miasta jako ośrodka nowoczesnych technologii. Cały czas poszerzamy ofertę miasta dla seniorów, ale nie zapominamy też o młodzieży. Centrum Nauki Experiment zostało właśnie uznane za najlepszy produkt turystyczny Pomorza. Powodem do dumy jest nowy budynek szkoły muzycznej. Nie należy zapominać o wielkich imprezach plenerowych takich, jak Red Bull Air Race czy zlot żaglowców, stanowiących atrakcję dla Gdynian i przyciągających do miasta tłumy turystów.

- Partnerstwo i wspólne inicjatywy to kluczowe sprawy dla samorządów. Jak zatem ocenia pan tę współpracę - z radnymi, władzami sąsiednich samorządów, a także z różnymi instytucjami i organizacjami?

Partnerstwo to taki znak firmowy Gdyni. Doskonale układa nam się współpraca z lokalnymi partnerami. Nie są to ogólniki, tylko konkretne działania na rzecz rozwoju miasta. Dzięki takiemu partnerstwu powstało hospicjum dla dzieci, nowy budynek Ciapkowa, nowoczesny skatepark. Kilka dni temu wiecha zawisła na Inkubatorze Przedsiębiorczości. Współpraca wykracza poza granice Gdyni. Wspólnie z Sopotem i Gdańskiem kończymy pierwszy etap systemu sterowania ruchem Tristar oraz realizację dużego pakietu dróg rowerowych. Kolejne strategiczne przedsięwzięcia planujemy wspólnie z samorządami Metropolii w ramach porozumienia NORDA oraz szerzej w Związku ZIT.

- W Gdyni jest realizowanych wiele inwestycji przy udziale

funduszy unijnych. Jakie przedsięwzięcia będą realizowane w najbliższych latach?

W najbliższych miesiącach na ulice miasta wyjedzie 40 niskopodłogowych, ekologicznych autobusów. Wkrótce rozpocznie się budowa przystanków Pomorskiej Kolei Metropolitalnej. Chcemy, by docelowo kolej dotarła też do północnych dzielnic Gdyni – Pogórza, Obłęża. W przyszłym roku zaprosimy do dwóch nowych instytucji kulturalnych – Muzeum Emigracji oraz Centrum

Filmowego, które powstają również dzięki wsparciu Unii. Zaawansowane są prace nad rewitalizacją w dzielnicy Chylonia - to duże przedsięwzięcie, które od kilku lat przygotowujemy wspólnie z mieszkańcami, a teraz ma duże szanse na finansowanie z UE. Te przedsięwzięcia są już zaawansowane, ale pieniądze z Brukseli będzie znacznie więcej. Jestem przekonany, że tak jak do tej pory, będziemy z sukcesem pozyskiwać kolejne środki unijne, które przyczynią się do zmiany oblicza naszego miasta.



Oko w oko z osobowością roku

Zbliża się wyjątkowe spotkanie - wieczór biznesowy z niezwykłym gościem, **Gabriela Antczak**, „Osobowością Roku” oraz „Dyrektorem Marketingu Roku”.

Wieczór poprowadzi Jarosław Waśkiewicz, redaktor naczelny portalu Biznesna-fali.pl. Po ostatnim spotkaniu „Sukces Pisany Szminką” z Olgą Kozierowską, tym razem kolej na wieczór z laureatką plebiscytu „Sukces Roku”, „Dyrektorem Marketingu Roku”, jurorką konkursu „Idea Awards”, „Golden Arrow”, „Osobowością Roku” – Gabriela Antczak. Spotkanie odbędzie się 19 września w hotelu Nadmorski w Gdyni, o godz. 18.00.

Program jest pełen atrakcji oraz wspaniałych niespodzianek dla uczestników. Tematyka będzie zróżnicowana - i kobieca i o wartościach w życiu, i o zagadnieniach biznesowo-marketingowych.

Dodajmy, że tytuł „Dyrektor Marketingu Roku” przyznawany jest utalentowanym i jednocześnie niebanalnym osobowościom, które dzięki swym działaniom wpłynęły na sukces rynkowy firm. To najliczniej obsadzona i najtrudniejsza kategoria. „Dyrektor Marketingu Roku” nie



Gabriela Antczak - „Osobowość Roku” oraz „Dyrektor Marketingu Roku”

for. mat. pras.

tylko musi być dobrym szefem, ale również wartościowym człowiekiem i osobą, której nie są obce istotne problemy społeczne. Laureatka wynika-

mi swojej pracy przebiła znaczne grono Dyrektorów Marketingu firm wielu branż, m. in. FMCG, farmaceutycznych, bankowych, budowlanych itd.

Gabriela Antczak została uhonorowana tytułem w kategorii: „Wyjątkowa efektywność przy niskim budżecie”.

Dorota Korbut

Wydawnictwo prasowe Nordapress poszukuje osoby na stanowisko:

**SPECJALISTA
DS. SPRZEDAŻY REKLAM**

OBOWIĄZKI:

- Aktywna sprzedaż reklam na portalach internetowych oraz zawieranie umów partnerskich
- Sprawdzanie poprawności materiałów reklamowych
- Aktywne pozyskiwanie nowych klientów
- Opieka nad obecnymi klientami i budowanie z nimi długotrwałych relacji biznesowych

WYMAGANIA:

- Rozeznanie na rynku reklamy
- Mile widziane doświadczenie w branży reklamowej/internetowej
- Prawo jazdy kat. B.
- Samodzielność, kreatywność i inicjatywa w działaniu
- Wykształcenie min. średnie
- Umiejętność pracy zarówno samodzielnej jak i zespołowej
- Poszukujemy osób do pracy na terenie Wejherowa, Łęborka, Kartuz, Gdańska i Gdyni.

OFERUJEMY:

Jeżeli chcesz pracować w miejscu, gdzie...

- Staniesz się członkiem dynamicznie rozwijającego się zespołu z dużym doświadczeniem i umiejętnościami
- Panuje miła atmosfera w pracy

... dołącz do nas i razem z nami osiągnij sukces!

CV proszę kierować na e-mail: rav.laskowski@gmail.com
- nie odpowiadamy telefonicznie na pytania dotyczące rekrutacji. Wybrane osoby zostaną zaproszone na rozmowę rekrutacyjną.



DEWELOPERZY - KREDYTY - WYPOSAŻENIE WNĘTRZ - OGRODY

Nieruchomości i wnętrza

DODATEK DO GAZET „EXPRESS”
Nr 251 (2014)

Mieszkanie dla Młodych do poprawki

Sierpień był trzecim z rzędu miesiącem spadku popularności programu Mieszkanie dla Młodych. Jednocześnie, pod względem liczby i wartości wniosków, było to najślabsze 31 dni od początku działania programu, który pojawił się na rynku z początkiem 2014 roku.

902 wnioski na łączną kwotę 20,5 mln zł – to sierpniowy bilans działania programu rządowych dopłat Mieszkanie dla Młodych. Łącznie od początku roku, kiedy to program został uruchomiony, do Banku Gospodarstwa Krajowego trafiły 10184 wnioski na kwotę dopłat przekraczającą 231,7 mln zł. Składane przez kredytobiorców wnioski są przypisane na poszczególne lata – w zależności od tego, kiedy mieszkanie ma zostać oddane do użytkowania. Na 2014 r. zarezerwowano póki co 176,7 mln zł, co stanowi 29,45 proc. kwoty zapisanej w ustawie na ten rok. Wszystko wskazuje na to, że połowa lub więcej pieniędzy z puli nie zostanie wykorzystana i

wróci do kasy skarbu państwa.

Najwięcej chętnych na rządowe dofinansowanie cały czas jest w województwie pomorskim. Od początku roku do BGK trafiło stamtąd 1805 wniosków. Z woj. mazowieckiego było to 1698 wniosków, a z wielkopolskiego 1614. Wśród miast prym wiodzie Warszawa, gdzie złożono 1093 wnioski. W Gdańsku było ich 916, a w Poznaniu 581. Przyczyny popularności programu w tych miejscach są różne. W Gdańsku i Poznaniu oraz w województwach, których są one stolicami, nie ma problemu z dostępnością mieszkań spełniających warunki ustawy, więc chętnych nie brakuje. Warszawa to z kolei sam w

sobie tak duży rynek, że nawet przy relatywnie niewielkiej dostępności dopłat, liczba chętnych na dopłaty jest w skali kraju duża.

Niższa od oczekiwanej popularność rządowych dopłat wynika przede wszystkim z ograniczeń jakie na potencjalnych beneficjentów oraz ich kupowane mieszkania nakłada ustawa. Wiele osób spełniających warunki programu nie potrafi jednak znaleźć odpowiedniego mieszkania. Cały czas trwają prace nad nowelizacją ustawy, która miałaby zwiększyć dostępność programu.

Rafał Korbut

(źródło: Marcin Krasoń, Home Broker)



Fot. Archiwum

Zainteresowanie programem MDM jest coraz mniejsze

Zmień adres na nowy!



Fot. Archiwum

Na odwiedzających czekają wyjątkowe oferty

Do rozpoczęcia kalendarzowej jesieni zostało jeszcze kilka dni, a tymczasem jesienna edycja targów mieszkaniowych już przed nami. To wyjątkowa okazja do tego, aby tanio kupić mieszkanie, skorzystać z mnóstwa atrakcyjnych promocji, spotkać się i porozmawiać z przedstawicielami rozmaitych firm (zajmujących się finansowaniem zakupu nieruchomości, wystrojem wnętrz, projektowaniem, itd.), czy w końcu zapoznać się z pełną ofertą deweloperów.

Jesień to czas deweloperów – właśnie o tej porze roku w całej Polsce organizowane są targi mieszkaniowe. Jesień to też doskonały czas na kupno lub zmianę mieszkania czy

domu. Dlaczego? Ponieważ na ten czas deweloperzy co roku przygotowują wyjątkowe oferty, rabaty, itp. Najkorzystniej jest kupić mieszkanie właśnie na targach mieszkaniowych. Taka impreza odbędzie się już w najbliższy weekend w Amber Expo (siedzibie Międzynarodowych Targów Gdańskich).

Jak co roku odwiedzający będą mieli okazję kupić mieszkania w niezwykle atrakcyjnych cenach, zorientowania się, co obecnie dzieje się na rynku nieruchomości, zapoznania się z ofertami deweloperów z całego Pomorza. Na targach nie zabraknie też przedstawicieli banków oraz instytucji finansowych, a także firm zajmujących się aranżacją wnętrz.

REKLAMA
30/2014/8.5

D P F

drzwi podłogi farby



**Dekoratornia
Fabryka kolorów**

*Mieszalnik farb Caparol - Wybierz swój kolor!
Profesjonalne ekipy montażowe.*

**Gdynia-Wiczlino,
ul. Gradowa 4**
Godziny otwarcia: pon.-piąt.: 9.00 - 18.00, sobota: 9.00 - 14.00
tel. 664 454 425 www.dekoratornia-wiczlino.pl








Targowy weekend przed nami

Szukasz mieszkania lub domu? Chcesz wyremontować swoje mieszkanie? A może interesujesz się rynkiem nieruchomości i chcesz w przyjemny sposób spędzić wolny czas? Jeśli tak – wybierz się na targi mieszkaniowe, które odbędą się w najbliższy weekend w Gdańsku.

Targi Mieszkań są flagowym produktem firmy Nowy Adres. Organizowane są w największych, najdynamiczniej rozwijających się aglomeracjach Polski - Warszawie, Trójmieście, Wrocławiu, Poznaniu i Krakowie. Każda edycja Targów Mieszkań to dla zwiedzających wyjątkowa i niepowtarzalna szansa do zapoznania się z aktualnymi ofertami firm działających na lokalnych rynkach – deweloperów, pośredników w obrocie nieruchomościami, banków i doradców finansowych.

13 i 14 września w Amber Expo w godz. 10.00-17.00 będzie można zapoznać się z przekrojem rynku nieruchomości z Trójmiasta i okolic. Zamiast przeglądania tysięcy ofert w prasie i internecie czy zmuśnych wycieczek do biur sprzedaży, podczas targów będzie można wybrać i kupić wyma-

ryzowane mieszkanie oszczędzając zarówno pieniądze i czas. W jednym miejscu i jednym czasie można zapoznać się z pełną ofertą nieruchomości w Gdańsku, Gdyni i Sopocie.

Warto więc zarezerwować sobie czas na ten weekend i odwiedzić Amber Expo. Szeroki wybór ofert mieszkań i domów, doradcy finansowi, pośrednicy obrotu nieruchomościami, wartościowe bezpłatne prelekcje to główne atrakcje jesiennej edycji targów. Nie trzeba marnować czasu by odwiedzić biura sprzedaży poszczególnych deweloperów oraz banki – można to zrobić w jednym miejscu i czasie właśnie na targach. Zamiast przeglądać portale i wertować gazety – warto spotkać się bezpośrednio z wystawcami i uzyskać informacje o inwestycji z pierwszej ręki, a nawet wynegocjować rabat!



Targi są świetną okazją do przejrzania dużej ilości ofert

Firma Nowy Adres organizuje 11 edycji targów rocznie. Każde targi to 110 wystawców, 3 tys. metrów kwadratowych powierzchni i 10 tys. zwiedzających.

A co czeka na zwiedzających? Nowości targowe - w ramach akcji wielu uczestników tar-

gów pokazuje swoje dopiero wprowadzane do sprzedaży inwestycje. Wszystkie nowości targów będą specjalnie oznaczone w Przewodniku Targowym dostępnym przy wejściu na targi.

Rabaty i oferty specjalne - zgodnie z tradycją wielu wy-

stawców przygotowało specjalne oferty, rabaty i unikalne promocje. Kupony rabatowe upoważniające do skorzystania ze zniżek znajdują się w Przewodniku Targowym, dostępnym przy wejściu na targi.

Mapa inwestycji - wspólnie z Prywatną Agencją Geogra-

ficzną opracowano szczegółową mapę miast z naniesionymi na niej inwestycjami wszystkich wystawców targów. Na mapie znajdą się także numery stoisk, na których można uzyskać szczegółowe informacje na temat prezentowanych inwestycji.

Plac zabaw dla dzieci - z myślą o najmłodszych uczestnikach targów Nowy Adres przygotował kolorowy plac zabaw. Rodzice będą z kolei mogli znaleźć chwilę wytchnienia nad gorącą kawą i przekąskami w eleganckiej kawiarence.

Seminaria i prelekcje – spotkania informacyjne nt. rynku nieruchomości w Polsce. Seminaaria prowadzone są przez osoby od lat związane z branżą.

Organizatorzy zapraszają wszystkich zainteresowanych do odwiedzenia Amber Expo w Gdańsku w najbliższą sobotę i niedzielę.

**TARGI
MIESZKAŃ
I DOMÓW
13-14 WRZEŚNIA
GDAŃSK, AMBER EXPO**

targi.nowyadres.pl



NASI SIATKARZE

TWOJA
WYGRANA!



Media Markt
GWARANCJA PLUS
od 850 zł

Smart TV

Wi-Fi

UHD

55"
LED

Klasa
energe-
tyczna **B**

9999.-

Cena zestawu



SAMSUNG UE55HU8200 + TABLET GALAXY TAB S 8.4
Telewizor 55" LED

55" telewizor UHD, zakrzywiony ekran o rozdzielczości 4K 3840x2160 pikseli, odświeżanie 1000 Hz, 4 x HDMI, 3 x USB. Nr art. 1240458

Asortyment w podanych cenach dostępny od 11.09 do 18.09.2014 lub do wyczerpania zapasów. Informacje zawarte w gazetce nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 K.C.

GDAŃSK

Al. Grunwaldzka 309

GDAŃSK

ul. Złota Karczma 26

GDYNIA

ul. Kcyńska 27c

Infolinia:

799 35 35 35

www.mediamarkt.pl

Media Markt®

Nie dla idiotów!

Zamieszkać w pięknej i spokojnej okolicy

Poszukiwanie mieszkania to złożony i długotrwały proces. Dla większości klientów kluczowe są lokalizacja w relacji do miejsca pracy, a przede wszystkim cena. Tymczasem trzeba przyrzeć się dokładniej także lokalizacji. Home Broker podpowiada, na co zwrócić szczególną uwagę.

Dokładnie rozejrzyj się

Jeśli mieszkanie lub jego okolica mają jakąś poważną wadę, to zapewne sprzedający będzie chciał ją ukryć lub przynajmniej zmarginalizować znaczenie. Trzeba więc dokładnie obejrzeć nie tylko lokal, ale i cały budynek z każdej strony. Jeśli jesteśmy poważnie zainteresowani daną nieruchomością, warto sprawdzić historię remontów budynku i zorientować się, jak wygląda kwestia na przykład izolacji termicznej ścian czy dachu.

Poznaj sąsiadów

Choć kupujemy mieszkanie dla siebie, to nie można zapominać, że z dniem zakupu stajemy się członkami lokalnej społeczności. Bloku, osiedla, ulicy i dzielnicy. Wspólnoty mieszkaniowe regularnie spotykają się na zebraniach. Dowiedz się, czy jest możliwość nieoficjalnego wejścia na takie spotkanie jako słuchacz. Pozwoliłoby to zapoznać się z codziennością z jaką borykają się mieszkańcy.

Pomyśl o przyszłości

Mówi się, że lokalizacja mieszkania to źródło przyszłej jego wartości. Patrz więc na nią nie tylko z perspektywy dnia dzisiejszego, ale i wybiegając w przyszłość. Chodzi o to, by zobaczyć, czy lokalizacja z biegiem czasu będzie zyskiwać czy tracić na atrakcyjności. Jeśli w okolicy planowana jest linia metra – to dobrze. Ale gdy gmina ma w planie zbudowanie niedaleko wysypiska śmieci – to już nie jest dobra wiadomość. Aby poznać przyszłość okolicy trzeba przyrzeć się planowi zagospodarowania przestrzennego (dostępny w urzędzie gminy), warto także poszperać w internecie i podpytać mieszkańców. Lokalizacja (zarówno z perspektywy obecnej jak i przyszłej) powinna być dostosowana do stylu życia i potrzeb oraz oczekiwań kupującego.

Infrastruktura i obiekty publiczne

Osoby z dziećmi zwracają zwykle uwagę na bliskie sąsiedztwo takich obiektów jak przedszkole, szkoła czy przychodnia lekarska. Przed podjęciem decyzji o zakupie warto jeszcze sprawdzić, jak

wygląda dojazd do miejsca pracy w godzinach szczytu (zarówno komunikacją publiczną jak i samochodem) oraz powrót z niej. Mało kto lubi bowiem spędzać kilka godzin dziennie w korkach. Kosztują nie tylko paliwo czy bilety, ale i czas, który zamiast bezproduktywnie spędzać w korku, można by poświęcić bliskim czy pasji. Najlepiej by mieszkanie było dobrze skomunikowane z kilkoma najważniejszymi punktami miasta istotnymi z punktu widzenia wszystkich członków rodziny.

Bezpieczeństwo rodziny i mienia

Przed podjęciem decyzji o zakupie nieruchomości istotne jest, abyśmy czuli się tam nie tylko komfortowo, ale i bezpiecznie. Policja publikuje co jakiś czas raporty o bezpieczeństwie w poszczególnych dzielnicach, mogą one być źródłem cennych informacji o tym, co się dzieje na danym obszarze. Do tego rozejrzyjmy się po okolicy któregoś wieczora – czy nie kręcą się tam jacyś podejrzani ludzie? Czy ulice są dostatecznie oświetlone? Czy zaparkowany pod blokiem samochód będzie bezpieczny, a wracającemu ze szkoły dziecku nic się nie stanie?

Chłodna kalkulacja

Analiza wybranych ofert powinna być jak najbardziej obiektywna. Warto zrobić sobie listę wad i zalet poszczególnych lokali. Na chłodno oceń, które z tych wad są dla Ciebie istotne, a przy których jesteś skłonny do kompromisu. Pamiętaj, że ściany można przemałować, kuchnię czy łazienkę przerobić, ale trajektorii lądowania samolotów na pobliskim lotnisku zmienić się nie da. Podobnie jak nie pozbedziemy się położonego w sąsiedztwie stadionu sportowego czy ramp dla dostaw do hipermarketu, pod który TIR-y podjeżdżają każdego dnia o 5 rano. Jeśli jesteś zdecydowany na dany lokal – obejrzyj go raz jeszcze. Najlepiej z osobą trzecią, a wcześniej poproś ją o to, by skupiła się na wyszukiwaniu wad lokalizacji nieruchomości. (oprac. Rafał Korbut, źródło: M. Krason, Home Broker)

Jak szybko sprzedać nieruchomość

Tajemnica ogrodu

Na rynku nieruchomości RUCH! Dzieje się dużo, lecz jak widzimy zdecydowanie więcej po stronie podaży. Jak się wyróżnić w niezliczonej ilości ofert?

Oferty „przekrzykują się” w swoich propozycjach, opisy, zdjęcia (ale często też ich całkowity brak), używane hasła, które mają przyciągnąć zainteresowanie klientów.

W rzeczywistości wszystkie te działania mogą nie przynieść żadnych efektów. Przyczyn takiego stanu rzeczy jest wiele. Lecz jak temu zaradzić?

Oczywiście jest na to pewien sposób, o którym już wcześniej pisałem. Przede wszystkim zmiana myślenia i nastawienia polegająca na ustaleniu, że nasza nieruchomość nie jest już do mieszkania dla mnie, ale jest do sprzedania. Z pomocą przychodzi HOME STAGING.

Przypomnę, że Home Staging jest zespołem wielu czynności wspomagających sprzedaż nieruchomości. Stosując różne techniki dekoratorskie, marketingowe home staging wprowadza spójność, funkcjonalność nieruchomości.

Jeśli pomyślimy o mieszkaniach, to sprawa wydaje się być łatwiejszą. Ale i w tym przypadku nie trudno o błędy.

Lecz, gdy chcemy sprzedać szybko np. dom, to pomyśl o swojej nieruchomości w spo-



Ogród rozpoczyna się już przy wejściu na posesję - w furtce ogrodzenia, a w zasadzie powiedziałbym, że jeszcze przed ogrodzeniem

sób kompleksowy, nie zapominaj o żadnej nawet wydającej się z pozoru błażej sprawie. Zacznijmy może od początku a konkretnie od otoczenia domu.

Dzisiaj słów kilka o ogrodach

Ostatni okres czasu dzięki naszym wspaniałym klientom zajmujemy się dużo DOMAMI. A więc budynki jednorodzinne na działkach, mniejszych lub większych, lecz każda w swoim rodzaju inna, o różnych możliwościach aranżacyjnych. Jednak zauważyłem, iż nasi klienci zapominają, że otoczenie ich domu jest bardzo często kluczowym elementem przy podejmowaniu decyzji.

Okazuje się, że sprzedający zapomnieli, choćby o motywach

dla jakich sami lubili przebywać w ogrodzie, spędzać czas z rodziną.

A ogród trzeba potraktować jak każde inne pomieszczenie swojego domu. Porządek, określone funkcje w przestrzeni ogrodu, KOLOR.

Aaa... jeszcze jedna ważna sprawa!

Ogród rozpoczyna się już przy wejściu na posesję - w furtce ogrodzenia, a w zasadzie powiedziałbym, że jeszcze przed ogrodzeniem. Warto choćby sprawdzić czy domofon lub dzwonek przy furtce jest sprawny. Jeśli tak nie jest, koniecznie to napraw aby ustrzec się późniejszych kłopotliwych i zenujących tłumaczeń.

Jeśli sprawia Ci trudność spojrzenie na swoje mieszkanie lub dom krytycznym okiem, spojrzeniem kupującego znajdź kogoś z zewnątrz, kto będzie potrafił ocenić nieruchomość, a tym kimś może być profesjonalny Home Stager. To nie tylko osoba znająca się na aranżacji wnętrz, lecz znająca również aktualne trendy, posiadająca wiedzę na temat rynku nieruchomości.

Autor: Tomasz Ziemann – Home stager, odbył szkolenia w HouseDoctorPolska, pośrednik w obrocie nieruchomości, członek Stowarzyszenia Pomorskiego Pośredników w Obrocie Nieruchomościami. Ostatnie realizacje spowodowały sprzedaż mieszkań w 3 dni, 17 dni, a domu czasie 43 dni.

REKLAMA

Rumia ul. Żeglarczy

nordbud
sp. z o.o.
od 1990 roku

NOWE MIESZKANIA

- nowoczesna architektura blisko Gdyni
- pięć minut do SKM Rumia Janowo
- 2 i 3 pokojowe od 40 do 69 m²
- teren wygrodzony, winda z poziomu garażu

masz pytania, zadzwoń
502 - 593 - 543
www.rumia-zeglarzy.pl

FABRYKA KOTŁÓW FAKO S.A.

FAKO

- kotły olejowo - gazowe
- kotły węglowe
- kotły na biomasę
- kotłownie kontenerowe
- ekonomizery
- wymienniki ciepła
- kotły C.O.
- inne

ul. Stoczniowców 8
84-230 Rumia

Tel: (0-58) 671-70-80
www.fako.pl

Znasz angielski? Pokaż to!

Zbliża się Wielki Test Języka Angielskiego! Trzecia edycja tego ogólnopolskiego wydarzenia edukacyjnego odbędzie się już 14 września w około stu miastach Polski.



Fot. mat pras.

Poprzednia edycja testu

Szkoła językowa Tete-a-Tete Language School postanowiła dołączyć do akcji testowania Polaków jako organizator lokalny, chcąc promować naukę języka angielskiego, umożliwić mieszkańcom bezpłatne sprawdzenie kompetencji języka angielskiego oraz pochwalić się, że Gdynia zna angielski. Impreza została lokalnie objęta honorowym patronatem prezydenta Gdyni, zaś patronat medialny nad wydarzeniem sprawuje Express Gdyniński.

Język otwiera możliwości

Celem wydarzenia jest promowanie potrzeby kształcenia językowego. To wydarzenie ma uświadczać Polakom, że angielski jest w tej chwili podstawą samorozwoju i osiągnięcia sukcesów zawodowych. Zna-

mość tego języka otwiera dostęp do wszelkiej potrzebnej wiedzy. Wielki Test Języka Angielskiego ma również na celu wyrównywanie szans. Dzięki tej społecznej inicjatywie istnieje coroczna możliwość bezpłatnego sprawdzenia swoich kompetencji językowych przez Polaków (kontrolowanie samorozwoju językowego).

Coraz lepiej

Pierwsza edycja WTJA odbyła się 17 czerwca 2012 roku w 35 miastach Polski. Ogólnopolski test stwierdził, że Polska zna angielski na poziomie B1+. Druga edycja została przeprowadzona 9 czerwca 2013 w 49 miastach Polski i - pomimo większej ilości uczestników - Polacy podciągnęli się i udowodnili, że posługują się angielskim

na B2. Podczas dwóch pierwszych edycji w wydarzenie zaangażowało się 60 miast, dzięki czemu zostało przetestowanych ponad 10 tys. Polaków.

Ideę testu poparło również wiele znanych osób: m.in. Kamil Stoch, Marcin Daniec, prof. Jerzy Buzek, Piotr Gruszka, Tomasz Olbratowski, Cezary Pazura, Jan Peszek, Małgorzata Potocka, Jerzy Stuhr, Joanna Trzepiecińska, Jan Wieczorkowski, czy Maciej Wojdyła.

Więcej szczegółów

Na stronie www.polskaznaangielski.pl znajdują się pełne informacje dotyczące Wielkiego Testu Języka Angielskiego 2014 oraz opis poprzednich edycji.

Rafał Korbut

Czy Gdynia zna angielski? Udowodnijmy to!

Wielki Test Języka Angielskiego

14 września 2014, godz. 11:00
Gdyński Wydział Wyższej Szkoły Bankowej,
ul. Słaska 35/37

www.gdynia.znaangielski.pl

homeschool

Informacje

Aby wziąć udział w gdyńskim teście, należy dokonać bezpłatnej rejestracji poprzez stronę: www.gdynia.znaangielski.pl. W Gdyni organizatorem głównym jest Szkoła Językowa Tete-a-Tete, sponsorem głównym Klub Fitness Energy Club Gdynia, a współorganizatorem Gdyński Wydział Wyższej Szkoły Bankowej. Te firmy są również fundatorami bardzo atrakcyjnych nagród. Do wygrania m. in. tablety, bony na studia, kursy językowe, karnety do klubu fitness, bony zniżkowe na taksówki czy też gadzety firmowe Tete-a-Tete i WSB. Wydarzenie rozpocznie się 14 września (niedziela) o godzinie 11.00 w siedzibie Wyższej Szkoły Bankowej przy ulicy Słaskiej 35/37 i potrwa około 3 godziny.

Barwy morza

Wernisaż wystawy „Barwy Morza” odbył się na Darze Pomorza.

Stowarzyszenie Promocji Artystów Wybrzeża ERA ART, przy współpracy z Narodowym Muzeum Morskim w Gdańsku, przygotowało Ogólnopolską Wystawę Marynistyczną „Barwy Morza”. Ekspozycja jest prezentowana na „Darze Pomorza” do 25 października.

Przypomnijmy, że „Dar Pomorza” - historyczna Biała Fregata - 21 sierpnia 1972 roku zwyciężył „Operację Żagiel '72”, dzięki czemu Gdynia (macierzysty port żaglowca) uzyskała prawo do organizacji regat w ramach kolejnej dwa lata później. Na wystawie, zorganizowanej w



Fot. wikipedia

Dar Pomorza w gdyńskim porcie

40-lecie tego wydarzenia, prezentowane są prace malarskie inspirowane szeroko rozumianą tematyką morską. DK

NOWA KSIĘGARNIA

MUZA

ATRAKCYJNE CENY

PODRĘCZNIKI

PELNA OFERTA

GDYNIA

ul. STAROWIEJSKA 41/43

www.muza.gda.pl

WWW.odzyweczki.pl

- Odżywki,
- Suplementy diety
- Akcesoria

ZAPRASZAMY DO NOWEGO PUNKTU!

Marcin
BOLSZEWO, ul. Długa 9
513-011-809

Daniel
GDYNIA, ul. Morska 365
883-088-488

czynne: pon-pt 11-18, sob 10-15

Zawody pływackie o Mistrzostwo Floty 1937

Niepodważalnym atutem był łatwy dostęp do morza oraz do jego bogactw jakimi były czyste i piaszczyste plaże, które w zachodniej Europie były wówczas rzadkością. Często były organizowane zawody pływackie, których organizatorem był Klub Sportowy „Gryf” ściśle współpracujący z Ligą Morską i Kolonialną. LMiK starała się przygotowywać społeczeństwo do trudnej służby na morzu, w związku z tym organizowano m.in. zmagania pływackie. Zawody pływackie przyciągały liczne rzesze kibiców. Podobnie było, gdy w sportowe szranki stawali marynarze z przycumowanych do oksywskiego brzegu okrętów. Miesiąc sierpień stał pod znakiem zawodów pływackich. Wpierw w konkurencji stanęli zawodnicy rekrutujący się spod znaku kotwicy i bandery wojennej: „Zawody pływackie o Mistrzostwo Floty. Dnia 6 i 7 sierpnia na pływalni W.K.S. „Flota” odbyły się zawody pływackie o mistrzostwo Floty na rok 1937-1938. Rozegrano następujące konkurencje: 100 mtr styl klasyczny; 100 mtr styl dowolny; 100 mtr styl grzbietowy; 300 mtr styl dowolny; 1000 mtr styl dowolny; sztafeta 4x100 mtr styl dowolny”¹. Pływalnia była



Fot. Muzeum Miasta Gdyni HM-11-426

Plaża przy Hotelu Riviera Polska

zlokalizowana na Oksywiu, nieka basenowa była długości 50 metrów. Dysponowała szatniami z natryskami i niewielkimi trybunami dla kibiców.

Kolejnymi zawodami pływackimi były mistrzostwa Gdyni, w których udział mogli wziąć pływacy z gdyńskich klubów sportowych oraz osoby niezrzeszone: „Zawody pływackie o Mistrzostwo Gdyni. Sekcja



Jarosław Kłodziński - wychował się na Oksywiu, obecnie mieszka na Obłuzie. Radny Dzielnicy Obłuze w latach 1999-2010. Badacz dziejów Gdyni. Wytyczył i oznakował Oksywską Ścieżkę Turystyczną wzdłuż ul. Zielonej. Promotor obiektów militarnych Oksywia, Obłuzia, Pogórza i Babich Dołów. Współautor mapy „Fortyfikacje Gdyni i okolic”. Nauczyciel akademicki AWFIS, kierownik w XIII LO i Gimnazjum nr 14 w Gdyni Obłuze.

pływacka Klubu Żeglarskiego „Gryf” LMiK w Gdyni w dniu 26 sierpnia br. w czwartek po południu organizuje zawody sprawności pływackiej o Mistrzostwo Gdyni, które obejmą

następujące biegi. Dla Pań: 100 metrów stylem klasycznym, 100 metrów stylem dowolnym, 400 metrów stylem dowolnym, dla Panów: 100 metrów stylem klasycznym, 100 me-

trów stylem dowolnym, 400 metrów stylem dowolnym, 400 metrów w sztafecie mieszanej po 4 zawodników, 100 metrów na wznak dla pań i panów. Początek biegów o godz. 17.00. (...) W zawodach mogą wziąć udział wyłącznie miejscowe kluby i osoby stale przebywające w Gdyni”². Władze lokalne Gdyni znacząco przykładały się do stworzenia optymalnych warunków do podnoszenia tężyzny fizycznej mieszkańców. Zorganizowano naukę pływania oraz wyznaczano nowe akweny do oddawania się przyjemności pływania rekreacyjnego. Jak donosił „Dziennik Gdyński” w maju 1938 roku: „Jutro otwarcie plaży przy Polskiej Riwierze. Jak nam donoszą w jutrzejszą niedzielę nastąpi otwarcie plaży przy Riwierze Polskiej. Otwarcie plaży przy Domu Zdrojowym nastąpić ma w ciągu najbliższego tygodnia. (...) Na nowej plaży przy Riwierze Polskiej będą urządzenia dla różnych sportów jak siatkówka, koszykówka, prężnie, urządzenia do skoków wzwyż i w dal”³. Połowa maja to dogodny czas na otwarcie plaży pod Kamienną Górą. Wprawdzie pogoda i temperatura wody nie sprzyjały jeszcze komfortowi kąpielowemu, to w pełni można było korzystać z urządzeń sportowych tam zlokalizowanych.

Lato było dogodnym czasem do organizowania zawodów

sportowych w oparciu o wody zatoki gdańskiej. Ciepła woda, brak sztormów z wysoką falą zachęcały organizatorów do propagowania sportu i rekreacji pływackiej wśród dzieci i młodzieży: „Święto sportów wodnych w Orłowie. W niedzielę dnia 21 sierpnia o godz. 11 na plaży w Orłowie w „Szkoła pływania” odbędą się II. propagandowe zawody pływackie, zaś o godz. 17.00 przy molo „Żegluga Polskiej” odbędą się zawody wioślarskie, kajakowe, na rowerach wodnych, dalszy ciąg zawodów pływackich (biegi na 400 i na 1000 m stylem dowolnym oraz pokaz jazdy na desce za motorówką. W programie przewidziany jest start dzieci w wieku do 9 lat i od 10-13, młodzieży od 14-16 lat, Pań i Panów do lat 30., oraz seniorów ponad 30 lat. Dziewczeta i chłopcy, Panie i Panowie startują w osobnych grupach”⁴. Przemysł turystyczny w Gdyni doskonale wkomponował się w oczekiwania kuracjuszy. Tarasy kawiarniane z widokiem na plażę i polskie morze napawały otuchą, wzmagaly chęć skorzystania z miejskiej oferty rekreacyjnej. Na brzegu poza moczeniem się w wodzie można było skorzystać z łodzi żaglowych i łódek wiosłowych. Była możliwość samodzielnego żeglowania jak i wynajem doświadczonych żeglarzy. Opłaty taryfowe za przewóz osób szalupami i żagłóvkami określał cennik wydany przez Komisarza Rządu. Gdynia umiejętnie zarządzana przez Franciszka Sokoła uporządkowała finanse publiczne spłacając wszystkie długie i w krótkim okresie stała się wiarygodnym partnerem w prowadzeniu handlu i usług szeroko rozumianych jako przemysł rozrywkowy.

USŁUGI SZKLARSKIE
W TRÓJMIEŚCIE
ZAKŁAD SZKLARSKI SZCZEPKOWSKI

Rzemiosło i sztuka w jednym miejscu

- lustra na wymiar
- zabudowy szklane: kabiny prysznicowe, balustrady, drzwi, stoły szklane
- szkło hartowane - do kuchni, łazienek, salonu
- panele szklane z fototapetą, lub hartowane szkło lacobel

➔ Znajdź nas na facebook'u!

606-929-243 www.szklarz-trojmiasto.pl

Rumia, ul. 3-go Maja 37 (obok skm Janowo)

UBEZPIECZENIA **superpolisa.pl**

Zapraszamy do naszego punktu!

Na miejscu oferta ponad 15 Towarzystw Ubezpieczeniowych!

CH RIVIERA
ul. K. Górskiego 2
81-304 Gdynia
tel 58 7395523
fax 58 7395526
gdynia@superpolisa.pl

Godziny otwarcia:
pon-czw: 10-21
pt-sob: 10-22
nd: 10-20

OC/AC. Porównaj i kup!

Panufnik powrócił

Muzeum Emigracji w Gdyni po raz kolejny oddało hołd wielkiemu polskiemu emigrantowi - doskonale znanemu poza granicami, a niestety zapomnianemu w kraju. Tym razem, wspólnie z miłośnikami muzyki na całym świecie, muzeum celebrowało setne urodziny kompozytora Andrzeja Panufnika.

Gdyńska impreza była elementem światowych obchodów 100. rocznicy urodzin Panufnika i jej program był bardzo bogaty: koncert symfoniczny pod batutą Maestro Jerzego Maksymiuka, koncert kameralny, projekcje filmowe, wykłady i warsztatów, a nawet gra miejska i konkurs dla użytkowników aplikacji Instagram.

Jednym z punktów programu było spotkanie z wdową po

kompozytorze, która opowiadała o mężu i życiu obok artysty, a także zaprezentowała jego wznowioną autobiografię.

- Książka ukazała się w Wielkiej Brytanii w latach 80-tych, a w polskiej wersji wydana została dekadę później - mówi Anna Ratajczak-Krajka z Muzeum Emigracji w Gdyni. - Najnowsze wydawnictwo wzbogacone jest o prolog napisany przez lady Camillę Panufnik.

W 1954 r. Andrzej Panufnik uciekł z Polski do Wielkiej Brytanii, gdzie pozostał już do końca życia. Wybitny kompozytor i dyrygent, nazywany klasykiem XX wieku, mimo międzynarodowej sławy i odznaczenia tytułem szlacheckim, w Polsce jest do tej pory postacią mało znaną. **Oprac. DK**

Biznes odpowiedzialny i uczciwy

Dobrze prosperujące przedsiębiorstwo to nie tylko świetne wyniki finansowe. Równie ważne, a właściwie znacznie ważniejsze (bo od tego uzależnione są wyniki finansowe) jest zaufanie i odpowiedzialność pomiędzy firmą a pracownikami i kontrahentami. Dlatego Nauta Turbo wdraża strategię społecznej odpowiedzialności biznesu w miejscu pracy, z zakresu ochrony środowiska, uczciwych praktyk handlowych oraz przejrzystych relacji z klientami.

Odpowiedzialny biznes musi uwzględniać aspekty społeczne, etyczne i ekologiczne, zarówno w działalności gospodarczej, jak i w kontaktach z interesariuszami (m.in. z pracownikami, klientami, akcjonariuszami, dostawcami, społecznością lokalną).

- Projekt, który realizuje Nauta Turbo, to wkład biznesu

w realizację zrównoważonego rozwoju gospodarczego – wyjaśnia Edward Grześkowiak, Prezes Zarządu. – Jego celem jest wprowadzenie takiego sposobu prowadzenia firmy, aby priorytetem było osiągnięcie równowagi między jej efektywnością i dochodowością a interesem społecznym.

Korzyści ze strategii odpowiedzialności przedsiębiorstwa rozpatrywane powinny być w perspektywie długofalowej. Jest ich kilka i są to:

- Podnoszenie poziomu kultury organizacyjnej firmy. Realizuje się to poprzez podejmowanie wyzwań społecznej odpowiedzialności: firma podnosi swoje

standardy postępowania wobec interesariuszy (pracowników, kontrahentów, klientów), a przez to unika kosztów „złego partnerstwa”. Zmiany te wpływają na kształtowanie kultury organizacyjnej firmy opartej na zaufaniu, odpowiedzialności i przejrzystości dla wszystkich zainteresowanych.

- Kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród pracowników. Tu społeczna odpowiedzialność firmy stanowi jeden z elementów pozafinansowego motywowania pracowników. Dzięki m.in. dbałości o środowisko wizerunek firmy w oczach pracownika ulega poprawie. Pracownicy z większym uznaniem odnoszą się do funkcjonowania firmy widząc, iż część jej aktywności skierowana jest na rozwiązywanie istotnych – również dla nich – kwestii społecznych.

- Zwiększenie lojalności klientów i interesariuszy. Wzrost świadomości społecznej klientów powoduje, iż w swoich

wyborach kierują się oni także zaufaniem do danej firmy i jej wizerunkiem. Rosnąca grupa klientów zwraca uwagę na „ekologiczność” produktu lub usługi, przestrzeganie zasad społecznej odpowiedzialności w procesie jego wytworzenia oraz ogólną reputację firmy.

Biorąc pod uwagę powyższe korzyści wynikające ze społecznie odpowiedzialnego zarządzania firmą Nauta Turbo zdecydowała się wdrażać strategię społecznej odpowiedzialności biznesu w miejscu pracy, z zakresu ochrony środowiska, uczciwych praktyk handlowych oraz przejrzystych relacji z klientami.

Więcej informacji o firmie: www.nautaturbo.com.pl



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Konfederacja Szwajcarska

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach Szwajcarskiego Programu Współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Superpolisa w Rivierze

W wielu centrach miast oraz w centrach handlowych można już dziś spotkać placówki Superpolisy, które przyciągają klientów nie tylko nowoczesnym wyglądem, ale przede wszystkim szeroką ofertą ubezpieczeniową.

Superpolisa to platforma internetowa oraz sieć placówek, pozwalających na porównywanie oraz sprzedaż produktów ubezpieczeniowych klientom detalicznym. Sprzedaż wspomaganą jest przez Call Center, które pełni rolę informacyjną, wsparcia dla klientów internetowych oraz bezpośredniej sprzedaży. W Punktach Obsługi Klienta klienci obsługiwani są przez konsultantów doradzających w wyborze optymalnego produktu ubezpieczeniowego w najlepszej możliwej cenie. Klienci Superpolisy mogą wybierać najkorzystniejszą ofertę pod względem ceny oraz zakresu ubezpieczenia spośród kilkudziesięciu produktów oferowanych przez kilkanaście towarzystw ubezpieczeniowych.

Superpolisa to synonim profesjonalizmu, oszczędności czasu i bezpieczeństwa przy oferowa-



niu produktów ubezpieczeniowych. Bazuje na długotrwałych kontaktach z klientem. Nieustannie dąży do podnoszenia jakości i konkurencyjności produktów. Jest powszechnie dostępna dzięki wielości kanałów sprzedażowych

(POK, www, Call Center), jak też najnowocześniejszym rozwiązaniom IT umożliwiającym rzetelną oraz szybką kwotację i zakup ubezpieczenia.

Głównym celem pracowników Superpolisy jest zapewnienie klientom szerokiego wyboru produktów ubezpieczeniowych oraz bezpieczeństwa i komfortu przy ich zakupie.

Klientów z Trójmiasta zapewne ucieszy informacja, że Superpolisa jest również dostępna w nowym punkcie w Centrum Handlowym Riviera przy ul. Kazimierza Górskiego 2 w Gdyni. Punkt mieści się na parterze obiektu. **Dorota Korbut**

superpolisa.pl
ubezpieczenie w lepszej cenie

Tylko dla aktywnych

„Wymiennikownia - włącz aktywność” to tytuł dwudniowej konferencji młodzieżowej, organizowanej w dniach 12 - 13 września 2014 r. w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia.

Podczas konferencji podsumowany zostanie realizowany od kilkunastu miesięcy projekt o tej samej nazwie. W jego ramach, od kwietnia 2013 roku prowadzone są bezpłatne zajęcia z różnych dziedzin, w których uczestniczyło do tej pory kilkuset młodych ludzi z całego Trójmiasta.

Dzień pierwszy konferencji - piątek, 12 września - przeznaczony jest dla uczniów gdyńskich szkół, które wcześniej zgłosiły swój udział w zaplanowanych przez organizatorów warsztatach. Na dzień drugi - sobotę, 13 września - na godzinę 12.00 organizatorzy zapraszają wszystkich chętnych na spotkanie pod hasłem „Wymiennikownia - co dalej?”. W trakcie tego dnia młodzież pozna zainicjowane przez rówieśników wydarzenia i inicjatywy zrealizowane w ramach projektu oraz kontynuowane po jego zakończe-

niu, zgłoszycie na najlepsze pomysły studentów na działania na rzecz młodzieży, które zostaną następnie zrealizowane w Wymiennikowni (będą nagrody!), a także jako pierwsi zapoznają się z Centrum „Wymiennikownia” - powstającym na Chyloni nowym miejscem dla gdyńskiej młodzieży. Na zakończenie spotkania, uczestnicy udadzą się wspólnie na dwugodzinny wycieczkę do Centrum Nauki Experiment.

Podczas obu dni konferencji odwiedzić będzie można także stoiska partnerów projektu „Wymiennikownia”: szwajcarskich organizacji SEIF i Taboobreaker, Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego, Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej, Zespołu Placówek Specjalistycznych, Centrum Współpracy Młodzieży oraz Fundacji Zmian Społecznych „Kreatywni”.
Oprac. DK

Niech Cię zauważą!

Nikt o Tobie nie wie, masz złą reputację, niczym się nie wyróżniasz, nie odpowiadasz na niczyje potrzeby – jako marka, nie istniejesz!



Fot. mat. pras.

Organizatorzy i prelegenci

Dlatego 26 września w Olivia Business Centre w Gdańsku odbędzie się II Konferencja Personal Branding. Sprawujemy patronat nad tym wydarzeniem. Jest to konferencja bezpłatna, skierowana do małych i średnich przedsiębiorców oraz do firm jednoosobowych, gdzie człowiek sam jest swoją własną marką i samodzielnie musi się „przebić” na rynku wśród tysięcy mu podobnych. Dlatego też przygotowano darmowe szkolenie dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców, dążących do stworzenia silnej marki osobistej. Więcej informacji na <http://www.personalbrandingpolska.pl/>. DK

Doceniono lokalnych barmanów

Stanisław Zachariasz i Łukasz Staniszewski z Trójmiasta znaleźli się w regionalnym finale prestiżowego konkursu barmańskiego Pilsner Urquell Polish Master Bartender 2014. W trakcie rywalizacji każdy z uczestników musiał zaprezentować swoje umiejętności w serwowaniu piwa Pilsner Urquell, odpowiadając jednocześnie na pytania dotyczące piwa i barmańskiego fachu. Ważne było nie tylko prawidłowe udzielenie odpowiedzi, ale również styl prezentacji i interakcja z publicznością. Kolejnym etapem konkursu był tzw. ślepy test, w którym barmani musieli w ciągu



Stanisław Zachariasz (na zdjęciu) - barman z sopockiego klubu Pinokio

trzech minut zidentyfikować 5 pów na podstawie ich smaku. (GB)

PRACODAWCY POMORZA

Dialog to podstawa

Dialog podstawą współpracy
Dobra współpraca między pracodawcami a organizacjami związkowymi, umiejętność dojścia do porozumienia, możliwość tworzenia porozumień oraz zasady działania organizacji pracodawców i związków zawodowych - o tym wszystkim w kontekście dialogu społecznego dyskutowali przedstawiciele Pracodawców Pomorza, którzy niedawno odwiedzili Norwegię.

Wyjazd miał na celu poznanie tamtejszych rozwiązań i możliwości wdrożenia ich w polskich realiach. Pracodawcy Pomorza od lutego br. realizują projekt „Dialog społeczny w Polsce i w regionie pomorskim oraz dobre praktyki europejskie na przykładzie norweskim”. Jest to projekt finansowany z Funduszy Norweskich (Funduszu na rzecz godnej pracy i dialogu społecznego). Pracodawcy Pomorza są w tym przypadku liderem, czyli jedynym realizatorem projektu. Nie ma żadnych innych partnerów ani instytucji pośredniczących, a pieniądze pochodzą bezpośrednio z Norwegii. Finałem ma być powstanie jeszcze w tym roku „Zielonej księgi w sprawie najlepszych praktyk w społecznym i trójstronnym dialogu”. W księdze ma znaleźć się zarówno charakterystyka barier, na jakie napotyka dialog społeczny w warunkach polskich, jak również porównania i propozycje rozwiązań w odniesieniu do przykładu norweskiego. - Projekt ma na celu dyskusję na temat obecnego stanu dialogu społecznego w Polsce oraz perspektyw związanych ze zmianą w ustawodawstwie w zakresie dialogu – wyjaśnia Tomasz Limon, Dyrektor Zarządzający „Pracodawców Pomorza”. - Warto przypomnieć, że w czerwcu 2013 r. związki zawodowe na poziomie krajowym opuściły instytucjonalny dialog społeczny, zrywając dialogowanie. Na bazie tego zarówno pracodawcy, jak i organizacje związkowe, domagają się zrewolucjonizowania systemu (a właściwie zrewolucjonizowania zapisów prawnych, które regulują dialog społeczny). O tym, że dialog społeczny jest niezbędny, nie trzeba chyba nikogo przekonywać. - W całej cywilizowanej części świata, nie mówiąc już o Europie, dialog jest motorem działań i spokoju społecznego – mówi Tomasz Limon. - To właśnie dzięki dialogowi społecznemu stworzone zostały zręby obecnego systemu gospodarczego. Rafał Korbut

Cały artykuł – w nowym Expressie Biznesu

Po stronie **biznesu**



Inicjatywa dla konstruktorów

W 2015 roku w Gdyni pojawi się nowe, interesujące miejsce dla twórców, artystów, projektantów i inżynierów - Park Konstruktorów. Obiekt ruszy na terenie byłej Stoczni Gdynia, powstaje bowiem dzięki współpracy dwóch pomorskich instytucji - Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego Gdynia oraz Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.



Fot. PPNT

Park Konstruktorów powstaje na terenie byłej Stoczni Gdynia

Park Konstruktorów ma spełniać oczekiwania wszystkich pomorskich innowatorów. Do tej pory brakowało bowiem przestrzeni, gdzie w małej skali można produkować prototypy, czy też próbne serie własnych wynalazków. Działalność produkcyjna w branży wysokich technologii wymaga specjalistycznej infrastruktury, urządzeń i przestrzeni. Odpowiedzią na te potrzeby jest właśnie powstający Park Konstruktorów, który uzupełni dotychczasową ofertę Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego Gdynia oraz Gdańskiego Parku Naukowo-Technologicznego. Stanie on na terenie należącego do Pomorskiej SSE Bałtyckiego Portu Nowych Technologii. BPNT to projekt PSSE poświęcony rewalizacji terenów po Stoczni Gdynia. - Powstanie Parku Konstruktorów to efekt naszych obserwacji ogromnego zainteresowania prototypowniami w gdyńskim parku. Dotychczas powstały dwie prototypownie i ogromnie szybko zostały skomercjalizowane - podkreśla Michał Guć, wiceprezydent Gdyni. - Wiemy, że wiele firm działających na terenie parków może się pochwalić planami i koncepcjami nowatorskich urządzeń. Takie pomysły na razie mają formę danych komputerowych albo zostały opisane na deskach kreślarskich, w Parku Konstruktorów będą mogły zostać stworzone i przetestowane. W tym obiekcie będzie można także stworzyć próbne serie własnych wynalazków.

Więcej przeczytasz w najnowszym Expressie Biznesu

To nasz kolejny wspólny projekt



Fot. Ewa Sieniczak/UM Gdynia

Michał Guć, Wiceprezydent Gdyni

Z pomieszczeń Parku Konstruktorów będą jednocześnie korzystały firmy współpracujące już z gdyńskim Parkiem Naukowo-Technologicznym (prowadzonym przez UM Gdynia) i Gdańskim Parku Naukowo-Technologicznym (prowadzonym przez Pomorską Specjalną Strefę Ekonomiczną).

Z oddalenia może to wyglądać na dziwną sytuację, gdzie dwa duże parki, które zamiast ostrej konkurencji między sobą realizują wspólnie duży projekt. Warto jednak podkreślić, że oba parki mają inny charakter działalności a Park Konstruktorów to już kolejny nasz wspólny projekt. Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna to nasz partner, z którym wyjątkowo dobrze nam się współpracuje i z którym łatwo realizować interesujące inicjatywy

Liczy się pasja

Z Robertem Pstrągowskim, założycielem i prezesem firmy Armet Bis, nagrodzonej Medialnym Gryfem Gospodarczym 2014, rozmawia Dorota Korbut.

- Armet Bis powstał w 1996 r. To był chyba dobry moment, żeby rozpocząć działalność produkcji i dostaw mebli do sklepów? Potem kolejno, w wyniku zapotrzebowania, powstał dział wytwarzania wyposażenia meblowego do biur i mebli hotelowych...

- Sprzedaż i ekspozycja towarów w sklepach zaczęła się „cywilizować”. Rynek przechodził metamorfozę z popularnych giełd samochodowych, targowisk przenoszono się do boxów, pomieszczeń, które masowo adaptowano na sklepy. Zamieniano sprzedaż z „leżaków” czy „rozłożonej gazety” do bardziej przyjaznych dla klienta form ekspozycji towaru.

Pobyt na giełdach przy granicy rosyjskiej i ukraińskiej pozwolił na zawiązanie relacji biznesowych z Obwodem Kaliningradzkim i Ukrainą. Od tego czasu współpracę, kontakty oraz prywatne relacje z osobami pochodzenia rosyjskiego oceniam bardzo pozytywnie. W roku 2010 zdecydowałem się na uruchomienie niezależnej działalności AB Vostok w Moskwie, która realizuje podobny kierunek, co w Polsce. Realizujemy projekty i wyposażenie wnętrz przestrzeni biznesowych i komercyjnych.

Na dzisiaj mamy partnerów, dla których realizujemy kompletne wyposażenie oraz dostarczamy meble według ich projektów we



Fot. Rafał Korbut

Francji (jeden z klientów jest z nami od 1999 r.), Skandynawii i ostatnio Anglii. Niedawno realizowaliśmy inwestycję na Cyprze. Jesteśmy obecni w krajach nadbałtyckich, jak Litwa i Łotwa.

W Polsce koncentrujemy się natomiast na wyposażaniu sklepów, stacji benzynowych. W ostatnim czasie zbieramy doświadczenia w przestrzeniach znanych marek sieci fast food.

- Prowadzi Pan intensywne życie – nie tylko strictly zawodowe?

- To prawda. Angażuję się również w rozmaite procesy społeczne: akcje pomocy, fundacje, wspieranie imprez sportowych, gminnych z udziałem dzieci, czy orkiestra świątecznej pomocy. W życiu musi być jednak miejsce na własne hobby i sprawy osobiste. „Uciekam” od kwestii zawodowych w rozmaite

zajęcia – nurkowanie, narty, latanie, golf. W ogóle jestem fanem aktywnego wypoczynku.

Miałem okazję organizować i uczestniczyć w wyprawach po Skandynawii, Syberii, Mongolii, Rumunii, a nawet po Górach Skalistych w Ameryce Płd. Objechałem Krym motocyklem - teraz byłoby to pewnie niemożliwe.

W zeszłym roku z piątką przyjaciół z Polski, trzema pojazdami udaliśmy się na Ural przy temp. rządu -50 stopni! Odwiedziliśmy jadąc „zimnikami” najdalej wysunięte na północny wschód europejskie miasto Workuta. Latem nie ma szans tam dojechać. Lubię zimowe wyprawy – walkę z mrozem i samym sobą.

- Czasem chyba ciężko jest oddzielić sprawę firmową i rodzinną?

- Tak się składa, że moja żona rozpoczęła własny meblowy biznes – projektowanie i wyposażenie pokoi dziecięcych. Cieszę się, że to też jej pasja i kibicuję dla Kids Concept. Poznaliśmy się zresztą też trochę czasu temu na placu budowy i nasze relacje długo ograniczały się wyłącznie do sfery zawodowej. Nauczyliśmy się rozumieć potrzeby rynku inwestycyjnego i biznesu. Żona wie, że w Armet Bis ważny jest klient i on ma zawsze rację.

Cały wywiad – w najnowszym **Expressie Biznesu**.

Przedsiębiorca od dziecka

Rozmawiamy z Dariuszem Męczykowskim, Wiceprzewodniczącym Sejmiku Województwa Pomorskiego.

Dariusz Męczykowski Wiceprzewodniczący Sejmiku Województwa Pomorskiego (z ramienia Platformy Obywatelskiej), przedsiębiorca, działacz sportowy (członek wojewódzkiej rady Szkolnych Związków Sportowych), trener i ligowego zespołu piłkarzy ręcznych UKS PCM Kościerzyna, dyrektor Zespołu Szkół w Nowej Karczmie. Małżonka Joanna prowadzi zajazd i restaurację, mają dwójkę dzieci: 16-letniego Oskara i 9 letnią Nikolę.



- Mija 25 lat od kiedy odzyskaliście wolność. Pamięta Pan tamte czasy, a także to, co się zmieniło w Polsce?

- Patrząc przez pryzmat mojej osoby to jest to okres, w którym zacząłem się rozwijać wraz z wolną Polską. Pamiętam doskonale czasy komunizmu i mechanizmy, które rządziły w naszym kraju. Moi rodzice prowadzili gospodarstwo rolne. Z powodu tego, że nie przystąpili do spółdzielni i nie zapisali się do PZPR, pomimo licznych prób zmierzających do tego, byli mocno represjonowani. Ale dzisiaj są szczęśliwi, że nie mają w swoim życiorysie śladów skażenia tamtą epoką.

Rodzice przekazali mi dzisiaj głębokie wartości wiary katolickiej, rodziny i patriotyzmu. W nowej Polsce spełniłem się jako nauczyciel, wychowawca. Moja rodzina żyje w wolnym kraju.

- No właśnie, rodzina. Jakie wartości Pan z niej wyniósł?

- Moi rodzice byli przedsiębiorczymi i pracowitymi ludźmi. Prowadzili indywidualne gospodarstwo rolne i widziałem ile wymaga to wysiłku z ich strony.

Sytuacja rolnictwa w 1989 roku była trudna, spadał dochód z produkcji rolnej. Jako ludzie zaradni podjęli decyzję o prowadzeniu działalności gastronomicznej. Przemianom ustrojowe po 1989 roku sprzyjały rozwojowi przedsiębiorczości. Ludzie zaczęli w większym stopniu korzystać z różnego rodzaju usług i decyzja moich rodziców okazała się strzałem w dziesiątkę.

Od moich rodziców zaraziłem się bakcylem przedsiębiorczości i zainspirowałem moją żonę Joannę, aby zajęła się działalnością gastronomiczną. Prowadzimy, można powiedzieć, wspólnie zajazd i restaurację, w tym roku otworzyliśmy rybaczkówkę nad naszym jeziorem, gdzie promujemy rybactwo i spożywanie dań rybnych. Cały czas wspieram żonę. Mamy nowe pomysły, które staramy się realizować, korzystając z przychylnego czasu dla przedsiębiorców.

- A patrząc przez pryzmat Pomorza, nie zmarnowaliście tych 25 lat wolności?

- Sądzę, że nie zmarnowaliście tych 25 lat. Jadąc przez Polskę, widzi się gołym okiem, że nasz kraj zmienia się. Tylko malkontenci nie dostrzegają, albo nie chcą tego dostrzec, że żyje się nam lepiej. Nie można zapomnieć o siermiężnej rzeczywistości PRL, która przegrywa w porównaniu z każdą dziedziną obecnego poziomu życia.

Trzeba zdać sobie sprawę, że naszego opóźnienia gospodarczego nie da się nadrobić w tak krótkim czasie, ale patrząc na Pomorze jestem dumny, że tak dużo udało się nam już osiągnąć.

- Co należy zrobić, żeby żyło nam się jeszcze lepiej?

- Na pewno jest wiele spraw, które wymagają poprawy. Zaliczyć by tu można zmianę niektórych aktów prawnych, które ułatwiałyby życie Polakom. Uważam, że poprawy wymaga prawo budowlane i cały pakiet przepisów ułatwiających podejmowanie działalności gospodarczej. Obecne uregulowania często hamują przedsiębiorczość.

Cały wywiad – w najnowszym **Expressie Biznesu**.

NAUTA - wszystkie doki wypełnione

Na początku sierpnia w zakładzie przy Czechosłowackiej 3 przebywało aż 16 statków, oprócz tego 4 jednostki remontowano na terenach przy ulicy Waszyngtona. W tym czasie odbyły się m.in. remonty chemikaliowca Brovig Viento, kontenerowców Flintercape i Corina, promu samochodowego UECC Autoracer.

W lipcu do stoczni wpłynął prom samochodowo-pasażerski Gryf, który przechodził w Naucie remont klasywy – odnowienie 5 klasy. W pierwszych dniach sierpnia do doku Nauty wszedł ropax Wolin. Statek ten został



fol. Materiały prasowe

Ro-pax Wolin wcześniej nosił nazwę Sky Wind

kupiony przez PŻM w 2007 r., wcześniej nosił nazwę Sky Wind i pływał dla szwedzkiego armatora. Podczas pobytu w gdyńskiej stoczni na jednost-

ce zostanie wykonany remont dokowo-konserwacyjny. Wolin to prom pasażersko-kolejowo-samochodowy, posiada 1680 m linii ładunkowej oraz miejsca

dla 400 pasażerów.

Od początku roku Nauta wykonała już remonty trzech masowców PŻM – M/S Orawa, M/S Isa i M/S Nogat. Łącznie w pierwszym półroczu 2014 r. Nauta wyremontowała 73 jednostki pływające – głównie należące do armatorów skandynawskich, niemieckich, holenderskich i polskich.

Oprócz gdyńskiej stoczni z Polską Żegluga Morską współpracuje także, należąca do grupy MARS S&O – stocznia MSR Gryfia. W tym roku Szczecinie wyremontowane zostały trzy jednostki tego armatora: M/S Mazowsze, M/S Juno i M/S Isolda. (GB)

Udany sopocki Runmageddon

Ponad 800 zawodników wzięło udział w Runmageddonie Classic Sopot, ekstremalnym biegu przez przeszkody. Najszybciej z 12 km trasą i 70 przeszkodami poradził sobie Andrzej Tokarz z BeskidTV, który dotarł do mety w czasie 01:09:02. Wśród kobiet zwyciężyła Iwona Januszyk (Street Workout Gdynia) z czasem 01:23:01. Najlepszych zawodników dekorował Dariusz „Tiger” Michalczewski.

Grzegorz Bryszewski
g.bryszewski@expressy.pl

Zawody Runmageddon Classic odbyły się w sobotę 6 września na sopockim Hipodromie, w okolicach Ergo Areny oraz plaży na granicy Gdańska i Sopotu. Była to najtrudniejsza z dotychczasowych edycji tego biegu. Podczas sopockich zawodów organizatorzy Runmageddonu wydłużyli dystans do 12 km, na którym zdołali zmieścić 70 różnych przeszkód. Z prostego wyliczenia wynika, że zawodnicy pokonywali przeszkodę średnio co 172 metry.

Uczestnicy Runmageddonu Classic zmierzili się m.in. z wysokimi ścianami, okopami, pionowymi i skośnymi siatkami. Przenosili ciężary i brnęli

po pas w morskiej wodzie oraz czołgali się w piachu. Trasa biegu prowadziła również przez stajnie na sopockim Hipodromie. Nie zabrakło przeszkód znanych z poprzednich edycji Runmageddonu m.in. przeszkody ogniowej i lodowej, na którą organizatorzy przez 3 godziny zużyli 4 tony lodu.

W klasyfikacji drużynowej najlepsza była drużyna TEAM CROW Gdynia, przed Aktywną Fabryką, oraz zespołem Street Workout Gdynia. Zwycięzcy tej klasyfikacji nie tylko najszybciej pokonali trasę, ale również wystawili najliczniejszą ekipę liczącą ponad 70 osób.

Runmageddon powróci na Pomorze już na wiosnę, 11 kwietnia na sopockim Hipodromie zostaną rozegrane za-



Uczestnicy biegu musieli wspinać się, czołgać, brnąć w błocie, skakać, a także zmierzyć się z wodą oraz ogniem

foto: Ola Bujanowska

wody Runmageddon Rekrut.

Runmageddon to największy cykl ekstremalnych biegów przez przeszkody w Polsce. Organizatorami imprezy jest m.in. działające od 2005 roku Stowarzyszenie OTK Rzeźnik znane z organizacji m.in. Biegu Rzeźnika - górskiego ultramaratonu na dystansie 80km oraz Maratonu Bieszczadzkiego.

Runmageddon zwiastuje koniec ery nudnych biegów ulicznych oferując jego uczestnikom ekstremalne wrażenia. To wydarzenie nastawione na dobrą zabawę, do której pretekstem jest wysiłek fizyczny i rywalizacja o miano najtwardszego zawodnika. Uczestnik prąc naprzód niejednokrotnie będzie musiał wspinać się, czołgać, brnąć w błocie, skakać, a także zmierzyć się z wodą oraz ogniem.

Express

BIZNESU

DOSTĘPNY
NOWY NUMER
SZUKAJ
W EMPIKU
ZAMÓW
PRENUMERATE!

„Nieważne, co Ty czytasz,
ważne kto czyta o Tobie!”



✉ biuro@expressy.pl

f /ExpressBiznesu

www.pomorski.info 

Sprawdź informacje

gospodarcze z Pomorza!



 fb.com/pomorski.info